

(bi)gital»



**(bi)gital»**

**Proyectos digitales 1996-2003**

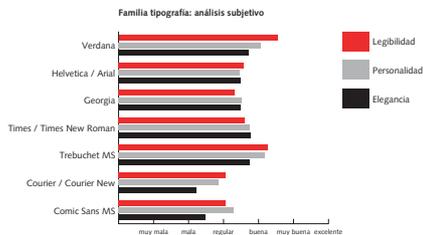
<http://bigital.com>  
[info@bigital.com](mailto:info@bigital.com)

**(bi)gital»** es un estudio de diseño exclusivamente dedicado a asistir empresas e instituciones en el desarrollo de proyectos multimediáticos *on-* y *off-line*.

Nace en 1996, cuando sus fundadores, Tomás García Ferrari y Carolina Short, deciden unir sus experiencias en el campo del diseño tradicional para crear una empresa de diseño focalizada en los nuevos medios.

El estudio desarrolla proyectos en su totalidad, desde el *backend* a la interfaz gráfica final, para una importante cartera de clientes, principalmente de Argentina y Alemania.

Durante los últimos años, **(bi)gital»** ha focalizado su trabajo en el desarrollo de sistemas de información dinámicos en la World Wide Web, utilizando la integración de plantillas, gráficos y bases de datos para crear modelos de publicación en internet; creando espacios de comunicación para que usuarios sin conocimientos técnicos puedan aprovechar el poder de la internet.

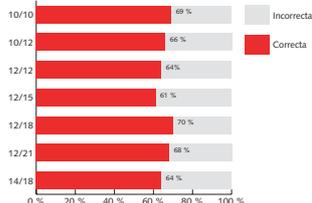


## Legibilidad y comprensión en la web

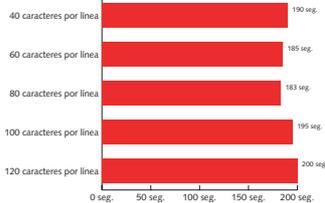
<http://bigital.org/tipo2-venancio/>

En la actualidad, leer un texto en la World Wide Web se ha convertido en algo habitual. También hemos experimentado un cambio de paradigmas: de la impresión en papel a la pantalla de la computadora (o de 'átomos a bits'). Esta transición afecta la manera en que leemos y comprendemos un texto. Los medios digitales tienen un ritmo rápido y dinámico; los usuarios al navegar por internet pasan de una página a otra en segundos.

Cuerpo e interlinea: comprensión del texto

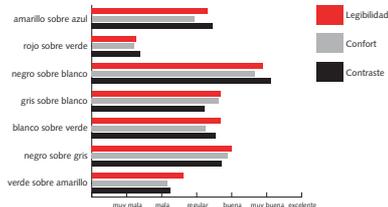


Ancho de columna: tiempo de lectura promedio en segundos



El diseño digital posee problemas que son propios del medio, y específicamente el diseño para la web, en el cual es muy complicado (o casi imposible) controlar en entorno en el cual se mueven los usuarios: diferentes plataformas, navegadores, *hardware* variado. La tipografía, por ser un elemento esencial en el diseño de un medio de lectura, presenta nuevas problemáticas. A pesar de que se pueden utilizar reglas provenientes del medio impreso, hay una cierta cantidad de características peculiares que exigen una definición de reglas específicas.

Color: análisis subjetivo



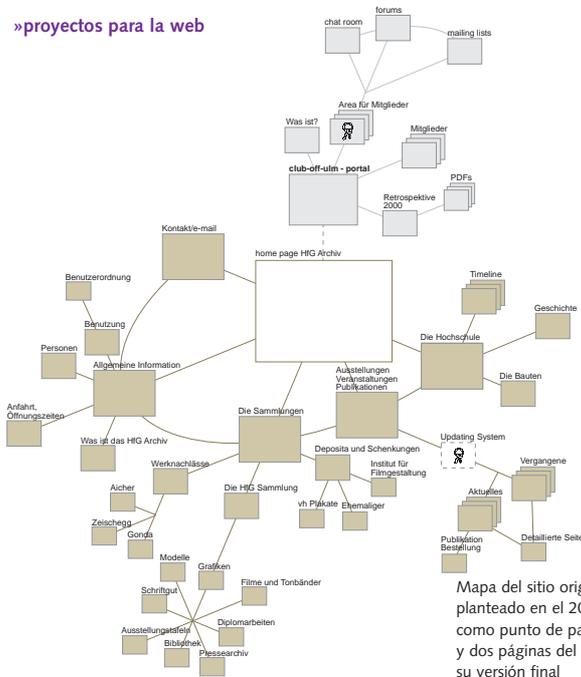
Algunos gráficos que ilustran los resultados de los ejercicios llevados a cabo con la Cátedra Venancio

Esta investigación es un acercamiento experimental a este problema, realizada con la colaboración de la *cátedra de Tipografía II*, Prof. Carlos Venancio, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, de la Universidad de Buenos Aires.

### Objetivos

Establecer con qué tipografías y bajo qué condiciones se obtienen mejores resultados en términos de legibilidad y comprensión de textos en la pantalla.

»proyectos para la web



Mapa del sitio original planteado en el 2000 como punto de partida; y dos páginas del sitio en su versión final

## Archivo de la Escuela de Ulm (hfg-ulm)

<http://hfg-archiv.ulm.de/>

Presencia institucional en internet del archivo de la Escuela de Ulm, que funciona actualmente como una dependencia del Museo de la ciudad de Ulm, encargada de preservar el legado material de la prestigiosa escuela, cerrada en el año 1968.

Fue desarrollado en equipo con representantes de dicha institución. Si bien por el momento sólo está publicado en alemán, está contemplado realizar al menos una versión en inglés en un corto plazo.

Consta de 6 secciones principales: «*Información*» (referente al funcionamiento del archivo en la actualidad), «*La Muestra*» (detalla qué tipo de material se puede encontrar en el mismo; contiene a su vez subsecciones más detalladas como *Objetos*, *Gráficos*, *Fotografías*, etc), «*Exhibiciones*» y «*Eventos*» (organizados por el archivo) «*Publicaciones*» (editadas por la institución a lo largo de su existencia) y «*La hfg-ulm*» (sobre la historia, el edificio y una línea de tiempo específicamente de lo que fue la escuela durante los años que existió).

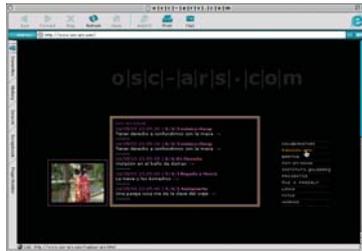
**Proyecto** Website para el Archivo de la HfG Ulm

**Cliente** HfG Archiv Ulm, Museo de Ulm

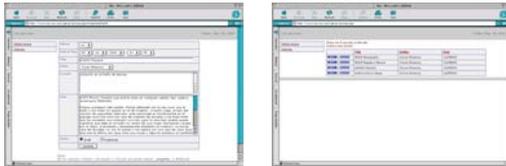
**Fecha** noviembre 2000 - Mayo 2003

**Plataforma** World Wide Web





Homepage



Sistema de publicación

**www.osc-ars.com**

*http://osc-ars.com/*

Proyecto realizado especialmente para el compositor argentino Oscar Strasnoy.

Cuenta con un sistema de publicación (accesible desde la web, protegido con una contraseña) para que él mismo sea quien ingresa textos para un diario *on-line*, la información referente a sus obras, proyectos en curso, funcionando de esta manera como un instrumento de comunicación entre él (que viaja constantemente) y su audiencia/colaboradores/comisionistas (que se encuentran en distintos puntos del planeta).

**Proyecto** www.osc-ars.com

**Cliente** Oscar Strasnoy

**Fecha** enero 2003

**Plataforma** World Wide Web

## Mirian Luchetto

<http://www.mirianluchetto.com.ar/>

Proyecto para la prestigiosa ilustradora argentina que necesitaba mostrar un portfolio de sus trabajos a fin de poder llegar a posibles clientes a través de la red, de una manera eficiente y económica.

**Proyecto** [www.mirianluchetto.com.ar](http://www.mirianluchetto.com.ar)

**Cliente** Mirian Luchetto, ilustradora

**Fecha** junio - octubre 2002

**Plataforma** World Wide Web





## (bi)gital».org

<http://bigital.org/>

El principal propósito de este portal es crear un espacio para diseñadores, amantes de la tipografía, comunicadores, profesionales de los nuevos medios. Un lugar en donde publicar artículos, agrupar y organizar información, expresar ideas, mostrar y discutir proyectos, compartir experiencias.

**Proyecto** bigital.org, Portal de diseño en español

**Cliente** (bi)gital»

**Fecha** desde julio 2001

**Plataforma** World Wide Web



## Austria Ski Ranch

<http://www.austria-skiranch.com.ar/>

Rediseño de la identidad corporativa de esta empresa de esquí e indumentaria de montaña de San Martín de los Andes, Patagonia, Argentina.

El proyecto incluye la creación de un website institucional y un comercio *on-line*.

**Proyecto** Website para Austria Ski Ranch

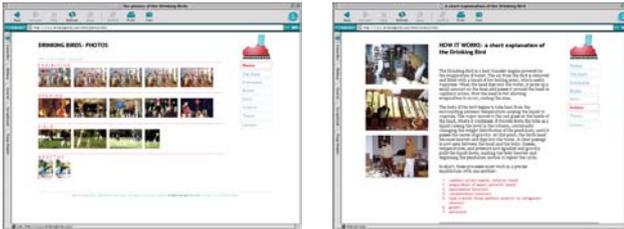
**Cliente** Austria Ski Ranch

**Fecha** desde junio 2001

**Plataforma** World Wide Web

## Drinking Birds

<http://www.drinkingbirds.com/>



(bi)gital» rediseñó este website, que muestra en detalle el proyecto de los *Drinking Birds* Gigantes, realizado por el artista Daniel Reynolds.

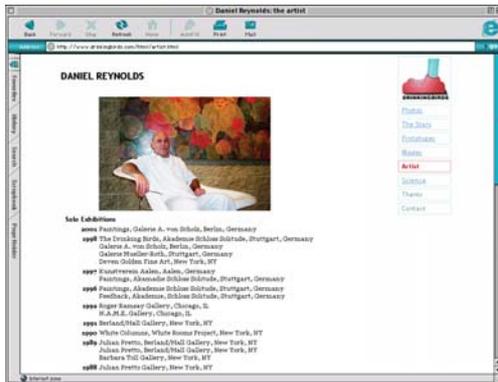
Contiene toda la información relativa al proyecto en sí mismo, así como también fotos y dibujos, videos, y una biografía del artista.

**Proyecto** Website para los *Drinking Birds* Gigantes

**Cliente** Daniel Reynolds, Brooklyn, USA

**Fecha** mayo 2001- mayo 2002

**Plataforma** World Wide Web





## tpG tipoGráfica Buenos Aires

<http://tpgbuenosaires.tipografica.com/>

La finalidad de este website fue proporcionar toda la información referente al simposio de tipografía, organizado por la revista tipoGráfica, en noviembre de 2001.

**Proyecto** Website para tpG tipoGráfica Buenos Aires

**Cliente** tipoGráfica magazine

**Fecha** marzo - noviembre 2001

**Plataforma** World Wide Web

»proyectos para la web

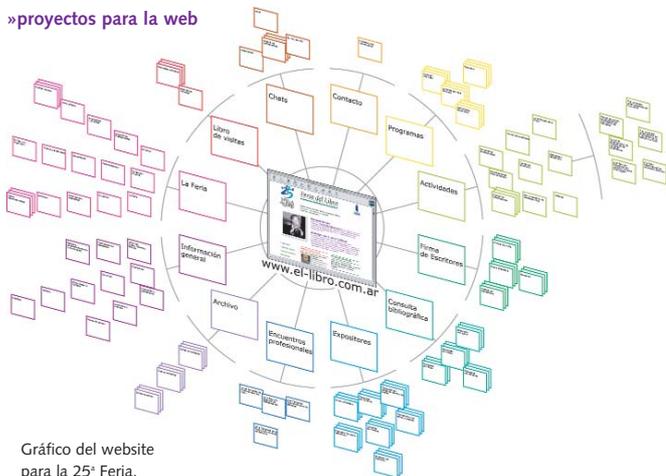


Gráfico del website para la 25ª FERIA.

## Feria del Libro de Buenos Aires

<http://www.el-libro.com.ar/>

El propósito de este website es brindarle al público la información relativa a la feria (eventos, conferencias, lecturas, workshops, etc.) que se organiza para los lectores y editores de Argentina, y tiene repercusión en toda Latinoamérica.

Es actualizado constantemente desde la creación de su primera versión, hecha para la 22ª FERIA del Libro, en marzo de 1996. Las páginas se generan dinámicamente a partir de plantillas y bases de datos. Esto facilita la actualización de las mismas y permite crear funciones que le brindan al público la posibilidad de encontrar información rápidamente, inscribirse a las actividades usando la internet, etc.

*Este website fue publicado en el libro 'Graphic Design Speak', Rockport Publishers, 1999 así como también en artículos de diferentes diarios de Argentina.*



Una página de la FERIA Infantil, y una de la 27ª FERIA.

**Proyecto** Website para la FERIA del Libro de Buenos Aires

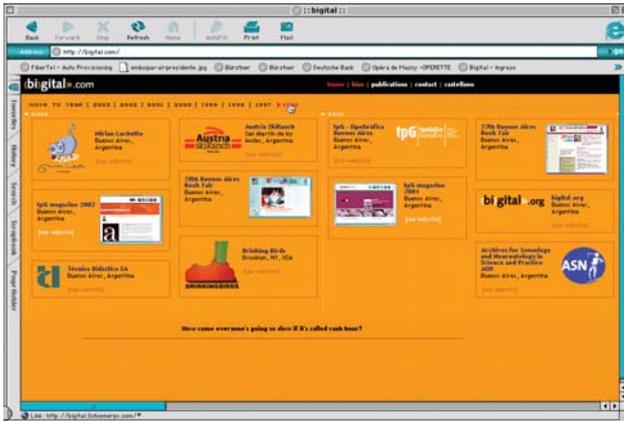
**Cliente** FERIA del Libro de Buenos Aires, Fundación El Libro

**Fecha** desde marzo 1996

**Plataforma** World Wide Web

## (bi)gital» 2001

<http://bigital.com/>



(bi)gital» rediseñó su website institucional después de cinco años, actualizando aspectos tecnológicos y ajustando la comunicación de acuerdo a los objetivos de 2001.

Básicamente, consiste de una línea de tiempo, que aparece directamente como punto de partida, moviéndose horizontalmente a través de la pantalla; y tres páginas adicionales para el resto de la información: 'biografías', 'publicaciones' y 'contacto'.

**Proyecto** Website institucional

**Cliente** (bi)gital»

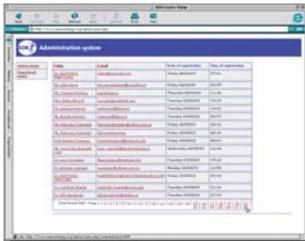
**Fecha** enero 2001

**Plataforma** World Wide Web

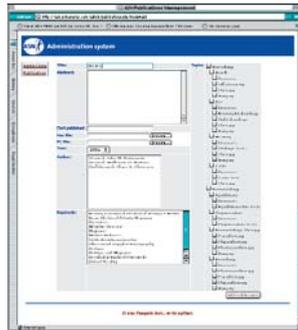




Homepage.



Sistema de actualización.



## ASN Biblioteca Virtual

<http://www.neurotology.org/>

«La sociedad internacional para los estudios del equilibrio, el oído, el gusto y el olfato (4-G-F Reg.) ha decidido desarrollar un foco en internet con informaciones de científicos y médicos del área de la semiología a nivel mundial. Los datos, artículos, trabajos y estandares están presentados en el siguiente sistema.» [De la introducción del website]

Esta biblioteca virtual cuenta con un sistema de actualización mediante el cual, desde un navegador corriente, se pueden publicar de nuevos trabajos, corregir los datos existentes, clasificar los mismos según el autor, el tema, el año, etc.

**Proyecto** Website para la Biblioteca Virtual ASN

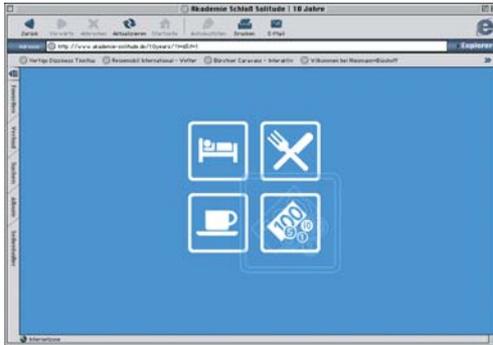
**Cliente** Sociedad Internacional para los estudios del equilibrio, el oído, el gusto y el olfato (4-G-F Reg.)

**Fecha** noviembre 2000 - febrero 2001

**Plataforma** World Wide Web



»proyectos para la web



10 años

## Akademie Schloss Solitude

«Con una plétera de nuevos proyectos planificados para los meses entre mayo 2000 y marzo 2001, la Akademie quiere invitar audiencias de Stuttgart, Berlin, Saint-Etienne (Rhône-Alpes) y más allá a formar parte de la celebración de nuestro décimo aniversario.»

Este website contenía toda la información relativa a los eventos, artistas, e instituciones participantes.



**Proyecto** Website para el décimo aniversario

**Cliente** Akademie Schloss Solitude

**Fecha** Abril 2000

**Plataforma** World Wide Web

## Fontana diseño

<http://fontana-d.com/>



Website institucional desarrollado en conjunto con esta empresa de diseño de Buenos Aires.

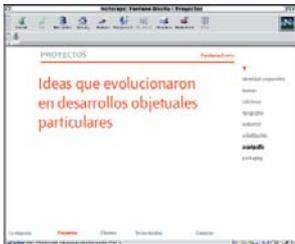
Se publicó la información relativa a los proyectos y clientes de la misma, y se actualiza regularmente con los nuevos trabajos.

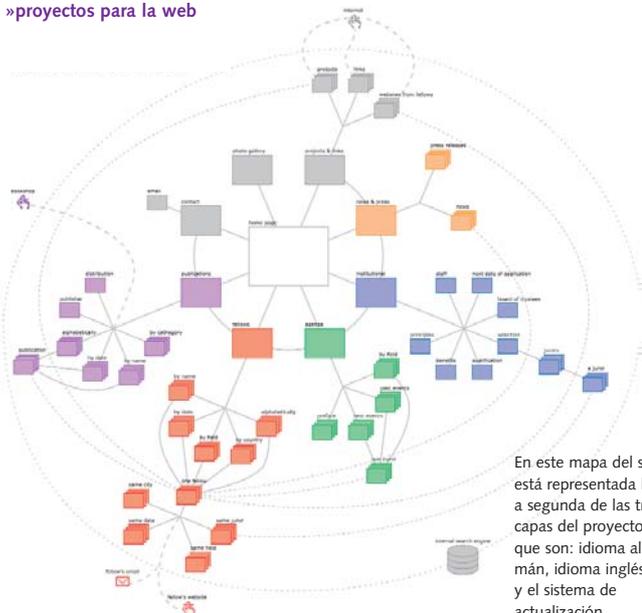
**Proyecto** Website para una empresa de diseño

**Cliente** Fontana diseño

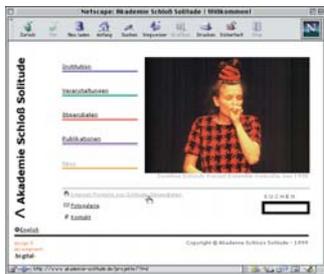
**Fecha** Diciembre 1999 - junio 2000

**Plataforma** World Wide Web





En este mapa del sitio está representada la segunda de las tres capas del proyecto, que son: idioma alemán, idioma inglés, y el sistema de actualización.



La página principal cuenta con una biblioteca de imágenes que son seleccionadas al azar cada vez que es solicitada.

## Akademie Schloss Solitude

<http://www.akademie-solitude.de/>

El objetivo de este trabajo fue reflejar la «red» que Solitude representa: artistas, jurados, proyectos, eventos. Se publicó la información de todos los becarios (en ese momento eran cerca de 450, en la actualidad ya superan los 700), la agenda de eventos, el catálogo completo de la editorial interna «Edition Solitude», una sección de novedades, y una de información institucional que contiene además los datos de los jurados.

Además de la interfaz visible para el público, la academia cuenta con un sistema de actualización para editar y publicar contenidos mediante el uso de un navegador, con una contraseña. Esto les ha permitido crecer y estar al día, así como también mantener un permanente contacto con la audiencia utilizando este espacio virtual como medio de encuentro.

El diseño debía ser mínimo, con el foco puesto en el contenido; funcional y consistente. El website funciona tanto en alemán como en inglés. Fue un desafío inventar un sistema de cero, proponiendo ideas, anticipando necesidades, y proyectando un nuevo espacio.

**Proyecto** Website para la Akademie Schloss Solitude

**Cliente** Akademie Schloss Solitude

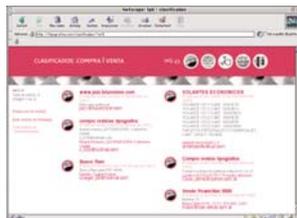
**Fecha** desde diciembre 1998

**Plataforma** World Wide Web

## »proyectos para la web



Homepage y secciones generales, año 2001.



Homepage e interfaz de la versión 1999.

## revista tipoGráfica

<http://www.tipografica.com/>

tipoGráfica es una importante revista de diseño de Argentina. Se edita desde mediados de los '80s, y se ha convertido en un punto de referencia para todas las actividades relativas al diseño en Argentina y Latinoamérica.

Este website comenzó como consecuencia de las conferencias organizadas en junio de 1997 para celebrar el décimo aniversario de la revista. A comienzos de 1999 fue rediseñado, y actualmente sirve como medio de comunicación entre el público y la publicación.

Cuenta con algunas secciones interactivas con sistema de actualización a las cuales el staff puede acceder a fin de modificar los contenidos.

**Proyecto** Website

**Cliente** revista tipoGráfica

**Fecha** desde junio 1997

**Plataforma** World Wide Web



## La República del Tercer Milenio

CD ROM Macintosh - PC

La República de los Niños es un parque temático ubicado cerca de la ciudad de La Plata, Argentina. El objetivo de este parque, creado en los años 50, es introducir a los niños en las actividades e instituciones de la vida republicana.

'La República del Tercer Milenio' es un proyecto de renovación y mejoramiento del parque, planeado por el municipio de dicha ciudad. El objetivo de este CD era dar a conocer el lugar a posibles inversores, contar la historia y presentar el proyecto de transformación diseñado desde la Municipalidad.



**Proyecto** CD ROM para La República de los Niños

**Cliente** Municipalidad de La Plata

**Fecha** agosto 1998 - mayo 1999

**Plataforma** CD ROM Macintosh - PC



## 12° Festival de Cine de Stuttgart

<http://www.wand5.de/>

Para el 12° Festival de Cine de la ciudad de Stuttgart, que se llevó a cabo en enero de 1999, (bi)gital» estubo invitado a realizar una sección en vivo para el website del evento. Utilizando fotos digitales y videos, desarrollamos una pequeña y espontánea galería que reflejaba la atmósfera del festival al mismo tiempo que transcurría.

Proyecto Website

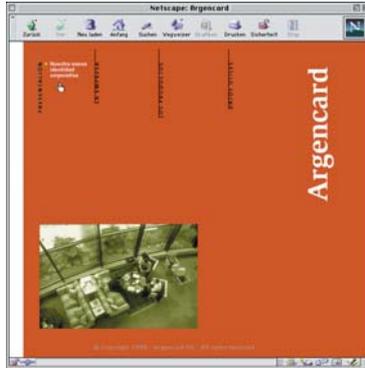
Cliente 12° Festival de Cine de Stuttgart

Fecha enero 1999

Plataforma World Wide Web



»proyectos para la web



## Argencard

<http://www.argencard.com.ar/>

Siguiendo el rediseño de su identidad corporativa, este proyecto fue puesto *on-line* a mediados de 1998.

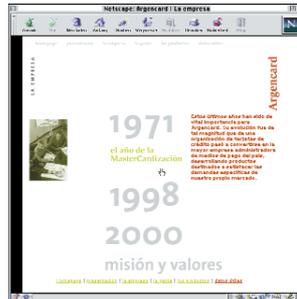
El objetivo era presentar a los visitantes los productos y actividades de la empresa.

Proyecto Website

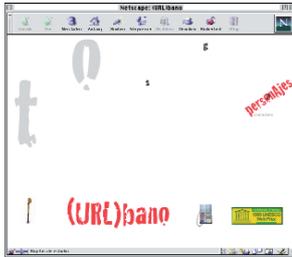
Cliente Argencard (Mastercard Argentina)

Fecha junio - agosto 1998

Plataforma World Wide Web



## »proyectos para la web



## (URL)bano

<http://urlbano.bigital.com/>

(URL)bano es un sitio que muestra fotos de la ciudad, para sentir el pulso de ciertas situaciones urbanas. Fue creado con el objetivo de mostrar que no se necesita viajar a diferentes lugares para ver cosas interesantes. ¡Están justo al lado nuestro! (y muchas de ellas son comunes a todas las grandes ciudades del mundo!)

Además, era un buen pretexto para aprovechar las ventajas de la internet como medio y hacer un sitio dinámico con páginas generadas automáticamente usando templates y bases de datos.

*Este proyecto ganó el primer premio en diseño de websites del 12° Festival de Cine de Stuttgart en 1999 y fue publicado en el libro 'Graphic Design Speak', Rockport Publishers, 1999.*

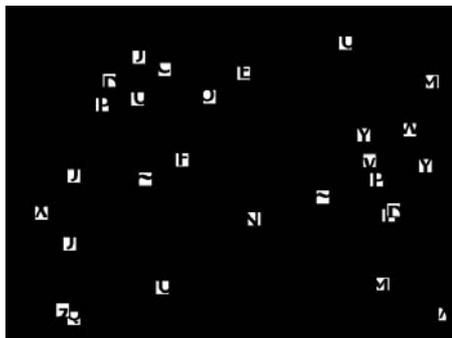
**Proyecto** website artístico

**Cliente** (bi)gital»

**Fecha** noviembre - diciembre 1997

**Plataforma** World Wide Web

## »presentación promocional



## (bi)gital»

### Presentación promocional interactiva

La idea fue desarrollar en pocos días una presentación multiplataforma de los principales trabajos de (bi)gital», que pudiese ser distribuído en un diskette de 1,44 Mb.

Este pequeño interactivo fue armado usando los mismos elementos que produjimos para el website, con el agregado de música y sonidos.

**Proyecto** presentación promocional

**Cliente** (bi)gital»

**Fecha** Septiembre 1997

**Plataforma** Macintosh - PC





## Mayéutica

### Kiosco interactivo

El proyecto fue desarrollado con el propósito de ser utilizado como kiosco interactivo en un stand que la compañía tendría en la feria 'Business to Business '97', organizada en Buenos Aires.

Trabajamos junto al estudio de diseño Fontana FVS, quienes habían creado la nueva imagen corporativa de Mayéutica.

**Proyecto** kiosco interactivo

**Cliente** Mayéutica, Research & Consulting

**Fecha** marzo 1997

**Plataforma** Macintosh - PC



## Dirección de Museos de la Ciudad de Buenos Aires

Creado como una parte del website de la Ciudad de Buenos Aires, la finalidad era dar una presencia institucional y cultural a los diferentes museos que son coordinados por el gobierno de la ciudad.

El trabajo se realizó con fotos, gráficos y datos provistos por los diferentes museos; se diseñó un programa de color para cada uno de los museos y una estructura similar para unificar todos los contenidos.

**Proyecto** Website para los museos de la Ciudad

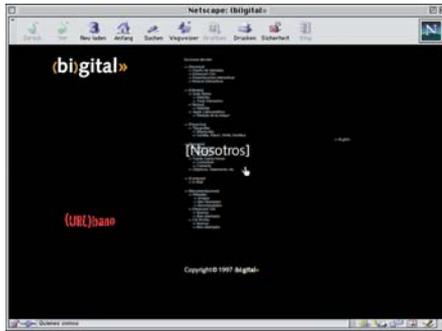
**Cliente** Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires

**Fecha** enero - julio 1997

**Plataforma** World Wide Web



## »proyectos para la web



## (bi)gital» 1996

El sitio de (bi)gital» fue desarrollado simultáneamente con su identidad corporativa, como una de las componentes más importantes de la misma. Diseñado con un concepto sencillo basado en estructura, tipografía y color. Optimizado para ser visto en el navegador más popular de aquel momento, Netscape Navigator 3.x, utilizaba *frames* y *javascript*.

La sección de 'sugerencias' contenía varios sets de diferentes tipos de recomendados que el servidor cargaba al azar cada vez que era solicitada esa página.

*Este website fue publicado en el libro 'Graphic Design on a limited Budget', Rockport Publishers, 1998.*



**Proyecto** website institucional

**Cliente** (bi)gital»

**Fecha** Octubre 1996

**Plataforma** World Wide Web

»enhanced cd



## Comfort y Música para volar

Enhanced cd

El proyecto consistió en desarrollar una pista interactiva que fue incluida en el nuevo disco de una importante banda de rock llamada «Soda Stereo». Se trabajó con material filmado por MTV e imágenes y sonidos creados por el grupo. La interfaz del proyecto es absolutamente experimental. Nada es explícito y los códigos son particulares de este trabajo. El objetivo fue evitar el aburrimiento del usuario.

*Este interactivo fue publicado en el libro 'Graphic Design on a limited Budget', Rockport Publishers, 1998.*

**Proyecto** Track interactivo para un «enhanced» CD

**Cliente** Soda Stereo

**Fecha** julio - agosto 1996

**Plataforma** Macintosh - PC

## Soda Stereo

Este website fue desarrollado con el objetivo de darle a la banda argentina de rock una presencia oficial en la Internet. Las diferentes secciones fueron creadas tomando el concepto estético desarrollado por el diseñador Alejandro Ros para el album «Sueño Stereo».

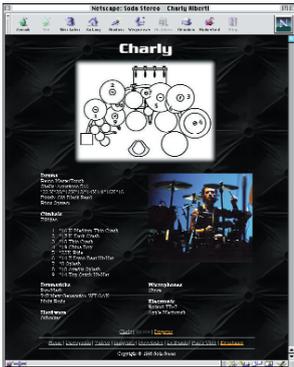
La idea principal del grupo fue brindar cierto material, que no era de dominio público, a sus seguidores, como por ejemplo fotos históricas o videos filmados con cámaras de mano por asistentes del grupo.

**Proyecto** Website para una banda de rock

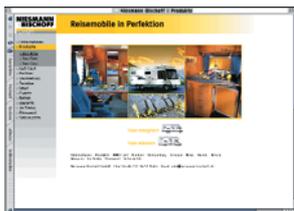
**Cliente** Soda Stereo

**Fecha** abril - junio 1996

**Plataforma** World Wide Web







## Consultoría

En diversos proyectos hemos sido llamados para participar como consultores. En ocasiones dando lineamientos a las personas a cargo del desarrollo, en otras estando encargados de la calidad final del producto, pero siempre usando nuestra especial educación como diseñadores gráficos así como también como programadores y desarrolladores con profundos conocimientos técnicos.

Ejemplos de este tipo de proyectos son los que hemos realizado para empresas de primera línea como Young & Rubicam (Argentina), DoldeMedien (Alemania), T-Sub 0 (Argentina), Técnica Didáctica (Argentina), entre otras.

**Proyecto** Varios

**Cliente** Varios

**Fecha** 1996 - 2003

**Plataforma** Varios

## Tomás García Ferrari

Tomás García Ferrari es un profesional que trabaja en nuevos medios desde 1995, desarrollando proyectos digitales.

Trabajó para *Multimedios América*, una empresa de medios masivos de comunicación situada en Buenos Aires, Argentina.

Durante el primer semestre de 1996, fue contratado por el *Diario Clarín* para desarrollar la primera versión del diario para la World Wide Web (<http://www.clarin.com.ar/>).

En agosto de 1996 funda **(bi)gital**, una empresa de diseño focalizada en los nuevos medios y el diseño de información.

En 1998/99 estuvo becado en la *Akademie Schloss Solitude*, Stuttgart, Alemania.

Enseñó tipografía en la *Universidad de Buenos Aires, FADU*. Trabajó como profesor invitado de Diseño de nuevos medios en la *Facultad de diseño de la Escuela de Arte y Diseño «Burg Giebichenstein»*, Halle, Alemania. Fue ternado en el concurso para el cargo de profesor de Diseño de Interfaces en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Colonia, Alemania (Fachhochschule Köln).

Participante y conferencista en diversas exhibiciones multimediales, festivales de arte electrónico, Bienal de Arte Joven, en Argentina y Alemania.

Se recibió en la *Universidad de Buenos Aires*, con el título de Diseñador gráfico.

## Carolina Short

Carolina Short comienza su carrera en los nuevos medios en 1994 como free lance, realizando presentaciones digitales, y más tarde, diseño para la web. En 1996 es contratada para desarrollar el primer website de la *Feria del Libro de Buenos Aires*.

Se recibe en 1994 de Diseñadora gráfica en la *Universidad de Buenos Aires*. En 1991 se desempeña como diseñadora *free lance* junior. Desde 1992 hasta 1996 trabaja en *Fontana diseño*, una compañía de diseño especializada.

En agosto de 1996 funda **(bi)gital**», una empresa de diseño focalizada en los nuevos medios y el diseño de información.

Becada en 1998/99 en la *Akademie Schloss Solitude*, Stuttgart, Alemania.

Enseño diseño editorial y tipografía. En 1999-2000, trabajó como profesora invitada de Diseño de nuevos medios en la *Facultad de diseño de la Escuela de Arte y Diseño «Burg Giebichenstein»*, Halle, Alemania. Concurso para el cargo de Profesor de Diseño de Interfaces en la *Universidad de Ciencias Aplicadas de Colonia, Alemania (Fachhochschule Köln)* y es invitada a dar una ponencia en la preselección de postulantes.

Participante y conferencista en diversas exhibiciones multimediales, festivales de arte electrónico, Bienal de Arte Joven, en Argentina y Alemania.

Copyright © 2003 - **bigital»**

Se permite realizar copias digitales o impresas de todo o parte de este trabajo para uso personal o educativo libre de honorarios, siempre que las mismas no se realicen o distribuyan con fin de lucro o ánimo comercial, y que expongan en su totalidad esta nota en la primera página o pantalla inicial. Copyrights de componentes de este trabajo pertenecientes a terceros pueden tener honorarios. Se permiten extracciones siempre que se conserven los créditos. Otro tipo de copias, publicación, publicación en internet, redistribución en listas, o uso de cualquier componente de este trabajo requiere de permiso específico por escrito. Los mismos se pueden solicitar a: <info@bigital.com>.